附件2-2

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目支出绩效自评表** | | | | | | | | | | | | | |
| （2024年度） | | | | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 青年汇服务 | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 团区委 | | | | | 实施单位 | | 基层部 | | | | |
| 项目负责人 | |  | | | | | 联系电话 | |  | | | | |
| 项目资金（万元） | |  | | 年初 预算数 | 全年 预算数 | | 全年 执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 200 | 200 | | 200 | | 10 | | 100% | | 10 |
| 其中：当年财政拨款 | | 200 | 200 | | 200 | | — | | 100% | | — |
| 上年结转资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 其他资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 目标：每家青年汇全年结合区域特点，对本区域内青少年个体、组织、单位进行联系走访，摸清底数，在系统建立青年台账；结合区域特点和实际需求设计开展学习培训、志愿公益、城市融入、创业就业、普法维权、文体健康、交友联谊、思想引导等八大类活动，主动回应青少年关切，切实在青少年思想引领、成长发展、身心健康等领域提供多元服务，从而稳定有效地建立起联系、服务和引导青年的新渠道，实现对“原子化青年”的组织化凝聚。 | | | | | | 在系统建立青年台账，主动回应青少年关切，切实在青少年思想引领、成长发展、身心健康等领域提供多元服务，从而稳定有效地建立起联系、服务和引导青年的新渠道，实现对“原子化青年”的组织化凝聚。 | | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 指标1：参照北京市社区青年汇改革方案，依托全区社区青年汇，推动区级品牌项目建设，设计并组织区级活动项目 | | | 市级店每年不少于36场，区级店每年不少于24场。 | 100% | 3 | | 3 | |  | |
| 指标2：定期研究社区青年汇工作，组织召开乡镇（街道）团组织负责人、事务所负责人等人员参与的专题会议 | | | 4次 | 100% | 3 | | 3 | |  | |
| 质量指标 | 指标1：对全区青年流动大学毕业生聚集区的覆盖 | | | 显著提高 | 100% | 3 | | 3 | |  | |
| 指标2：对全区青年的服务水平 | | | 显著提高 | 100% | 3 | | 3 | |  | |
| 指标3：组织青年参与副中心基层治理工作 | | | 显著提高 | 100% | 3 | | 3 | |  | |
| 指标4：社区青年汇工作的统一化、规范化建设 | | | 进一步增强 | 100% | 3 | | 3 | |  | |
| 时效指标 | 指标1：依托全区38家社区青年汇，推动品牌项目建设，设计并组织区级活动项目 | | | 12月底前 | 100% | 3 | | 3 | |  | |
| 指标2：根据青少年需求，开展社会服务项目，帮助青少年健康成长，切实解决青少年面临的困境和问题 | | | 12月底前 | 100% | 3 | | 3 | |  | |
| 指标3：结合区域特点，加强两新组织、自由职业者等不能组织化联系的各类青年，新兴青年群体的联系和服务 | | | 12月底前 | 100% | 3 | | 3 | |  | |
| 指标4：提供社区青年汇日常办公场所、设备及物资，协调支持开展活动所需场地及设施，按照全市要求统一社区青年汇形象标识 | | | 12月底前 | 100% | 3 | | 3 | |  | |
| 成本指标 | 指标1：有效联系青少年 | | | 38.4 | 100% | 3 | | 3 | |  | |
| 指标2：新增活跃青少年 | | | 19.2 | 100% | 3 | | 3 | |  | |
| 指标3：组织活动 | | | 101.36 | 100% | 3 | | 3 | |  | |
| 指标4：社会服务项目 | | | 12.8 | 100% | 3 | | 3 | |  | |
| 指标5：组织培育 | | | 5.76 | 100% | 2 | | 2 | |  | |
| 指标6：联系青年台账 | | | 14.4 | 100% | 2 | | 2 | |  | |
| 指标7：走访记录 | | | 4.88 | 100% | 2 | | 2 | |  | |
| 指标8：信息宣传 | | | 3.2 | 100% | 2 | | 2 | |  | |
| 效益指标 | 社会效益  指标 | 指标1：全区社区青年汇参与率 | | | 100% | 95% | 15 | | 10 | |  | |
| 指标2：对全区青年的组织覆盖 | | | 进一步提高 | 100% | 15 | | 15 | |  | |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度指标 | 指标1：活动参与青年满意度 | | | 95%以上 | 96% | 10 | | 10 | |  | |
| 总分 | | | | | | | | 100 | | 95 | |  | |